

2 m

GROTE TEST

De Markt

Spaas

Benaming White cake vanilla
Gekocht bij Colruyt (ook elders)
Branduur 25 uur
Prijs 2,55 euro (0,10 euro/branduur)
Gewicht niet vermeld
Beoordeling "Subtiele vanillegeur, stevige wick, zachte rookvorming en de was smelt mooi tot op de bodem en met weinig restanten tegen de wand. Een niet te overheersend aroma dat nostalgische oproept. De typische heerlijke vanilleaklucht die van een huis een thuis maakt. Extra pluspunt: deze kaars koop je gewoon in de supermarkt."



9/10

Rituals

Benaming Suede vanilla, private collection
Gekocht bij Rituals
Branduur 60 uur
Prijs 37,90 euro (0,63 euro/branduur)
Gewicht 350 g
Beoordeling "Geur is sterk aanwezig en blijft goed hangen, de wick brandt ongelijk met een matige rookvorming en de was smelt gelijkmatig. Een specifieke geur die past bij de stijl van Rituals: zacht, maar pittig en aangenaam om te ruiken. Deze geurkaars heeft topnoten van kardemom en rozemarijn. Het hart van de geur wordt gevormd door rozen en jasmijn en wordt gedragen op sandelhout en vanille."



8/10

Leen Bakker

Benaming Sfeer, home fragrances scented candle vanilla
Gekocht bij Leen Bakker
Branduur 20 uur
Prijs 8,59 euro (0,43 euro/branduur)
Gewicht 120 g
Beoordeling "Sterke, zoete vanillegeur. Dikke wick die gelijkmatig brandt met nagenoeg geen rookvorming. De kaars brandt volledig op, maar er blijft wel veel was achter op de binnenzijde van het potje. Dit is een soja-kaars en sojawas heeft als eigenschap dat het langzaam brandt, waardoor deze kaars duurzamer is."



7/10

Ikea

Benaming Jämlik
Gekocht bij Ikea
Branduur 20 uur
Prijs 1,5 euro (0,08 euro/branduur)
Gewicht niet vermeld
Beoordeling "Een geurkaars die vanille, warme melk en kokos combineert. Die laatste geur overtreft die van de vanille. De wick is oneffen, maar er is bijna geen rookvorming. De was smelt gelijkmatig op de bodem. 50% van de was is van plantaardige oorsprong."



7/10

"Topper is Belgisch en vind je gewoon in de supermarkt"

Geurmarketingbureau Scents test 10 x vanillekaarsen

Patrick Castelein van geurmarketingbureau Scents in Lier stak voor ons tien vanillekaarsen aan en oordeelde dat de beste gemaakt wordt door een Limburgs familiebedrijf én gewoon te koop is in de supermarkt. "Een goeie vanillekaars roept een subtiel gevoel van nostalgie en gezelligheid op."

Tekst: Hanna Van Thienen, foto's: Wim Daneels

Het belang van geur

Als geurmarketingbureau koppelt Scents passende geuren aan openbare locaties zoals hotels, woonzorgcentra, ondergrondse parkings, restaurants enzovoort. "Het belang van geur valt niet te onderschatten", zegt Patrick. "Een lekkere geur maakt het leven mooier. Hoe meer zintuigen op een goeie manier geprikkeld worden, hoe aangener je omgeving aanvoelt. Een mooie be-

lichting, fijne muziek én een aangename geur dragen bij tot de perceptie van kwaliteit en is dus van belang voor handelszaken. Vandaag zijn de relaxerende oestere geuren erg trendy, net als meer natuurlijke geuren. Denk aan de geur van hout, mos en hooi. Zo zie je maar dat ook geur trendygevoelig is, al zullen klassiekers als vanille altijd populair blijven."

GOEDKOOPSTE

1,50 euro bij Ikea (0,08 euro/branduur)

DUURSTE

37,90 euro bij Rituals (0,63 euro/branduur)



m 3

De Markt

Bolsius

Benaming True scents vanilla
Gekocht bij Colruyt (ook elders)
Branduur 43 uur
Prijs 7,89 euro (0,18 euro/branduur)
Gewicht niet vermeld
Beoordeling "Matige rookvorming, de was smelt gelijkmatig, maar er blijven veel resten op de zijanten hangen. De wick brandt gelijkmatig bijna zonder rookvorming. Aromatische kaars met een topnote van jasmijn, een hart van vanille en zoete toetsen, zonder palmolie en met vegan was."



6/10

Zara Home

Benaming Aromatic candle black vanilla
Gekocht bij Zara Home
Branduur 45 uur
Prijs 15,99 euro (0,36 euro/branduur)
Gewicht 200 g
Beoordeling "De was smelt gelijkmatig, maar er blijven veel resten tegen de zijanten hangen. De wick brandt gelijkmatig bijna zonder rookvorming. Aromatische kaars met een topnote van jasmijn, een hart van vanille en zoete toetsen van praliné. Al ruik je die geuren jammer genoeg amper. Pluspunten voor het gekleurde glas, dat geeft deze kaars extra cachet."



6/10

Durance

Benaming Perfumed handmade candle vanilla
Gekocht bij Inno (ook elders)
Branduur 40 uur
Prijs 20,50 euro (0,51 euro/branduur)
Gewicht 180 g
Beoordeling "Handgemaakte kaars met een mix van fruitige en zoete vanilletoetsen. De typische geur van vanille blijft wel achterwege. Mooie vlam en nauwelijks rookvorming. De was smelt mooi gelijkmatig en laat weinig sporen na op de glasrand."



6/10

Glade

Benaming Romantic Parfum
Gekocht bij Albert Heijn (ook elders)
Branduur 40 uur
Prijs 3,99 euro (0,1 euro/branduur)
Gewicht 129 g
Beoordeling "Dunne wick, geeft wel een mooie vlam en bijna geen rookvorming, laat ook weinig sporen na op de wand. Deze kaars belooft een romantische geur met noten van vanille-orchidee en romig sandelhout. Maar tijdens het testen kunnen we die geur amper detecteren en hij blijft ook niet hangen. De plantbased was is verrijkt met essentiële oliën en geëtelijk met synthetisch parfum."



6/10

Maisons du Monde (1)

Benaming Parfum Maison, bougie collection classique vanille orientale
Gekocht bij Maisons du Monde
Branduur 45 uur
Prijs 11,99 euro (0,27 euro/branduur)
Gewicht 265 g
Beoordeling "Deze kaars heeft een heel erg zachte vanillegeur. Bijna niet ruikbaar. Bovendien blijft er veel was over na het opbranden. De wick brandt mooi op maar er is wel rookvorming."



4/10

Maisons du Monde (2)

Benaming Luxury collectie, vanille scented candle
Gekocht bij Maisons du Monde
Branduur 60 uur
Prijs 17,99 euro (0,30 euro/branduur)
Gewicht 348 g
Beoordeling "Deze laat te wensen over, zowel qua geur als manier van opbranden. De kaars belooft een fusie van saffraan en vanille, maar die geuren nemen we amper waar. Bovendien brandt ze lang niet helemaal op en zakt ze tegen het einde zelfs in elkaar."



4/10

Zo deden we de test

- **De selectie** We kochten tien kaarsen met vanillegeur in acht winkels.
- **De methode** Het team van geurmarketingbureau Scents liet alle kaarsen opbranden in hun bureauruimte. Elke kaars werd door meerdere medewerkers beoordeeld op vier verschillende punten: geurbeleving, kwaliteit van de wick, rookvorming en het smeltproces van de was.
- **De prijs** van 1,50 euro bij Ikea (0,08 euro/branduur) tot 37,90 euro bij Rituals (0,63 euro/branduur)
- **Het resultaat** "De subtiliteit van geuren waarnemen, is

geen makkelijke taak", zegt Patrick Castelein, oprichter van geurmarketingbureau Scents. "Geurbeleving blijft ook iets subjectiefs. Daarom hebben we deze test niet aan één persoon overgelaten, maar hebben we het als team aangepakt. Tijdens het testen viel het op hoe de geuren toch sterk verschilden. Merken als Spaas en Sfeer vulden de kamer met een lekkere vanillegeur, terwijl bij de kaarsen van Maisons du Monde amper een geur op te merken viel. Daarvan schrokken we overigens wel. We hadden verwacht dat zo'n bekende woonshop beter

zo scoren." Te vermaken bij kaarsen, is zwarte rook, zo zeggen Patrick en zijn team. "Zwarte rook betekent dat de wick niet gelijkmatig opbrandt. Daarom is ook de kwaliteit van de wick heel belangrijk. Tot slot letten we ook op de was die achterblijft na het opbranden van de kaars. Bij de betere kaarsen was er amper restwas te vinden, bij slechter scorende exemplaren bleef er veel was kleven tegen de randen of brandde de kaars niet gelijkmatig op tot op de bodem."

- **De locatie** Geurmarketingbureau Scents, Lier